# СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ

как расти и получать новые возможности благодаря окружению

МАРИЯ БАБИЧЕВА

АЛЕКСЕЙ ПАНТЕЛЕЕВ

# АЛЕКСЕЙ ПАНТЕЛЕЕВ

- организатор бизнес-мероприятий
- предприниматель с 25-летним опытом
- эксперт в сфере прикладного тайм-менеджмента
- автор курса «Второй доход»
- основатель проекта «Вторник с Экспертом»
- соорганизатор Форума «Деловые Орехи»

# МАРИЯ БАБИЧЕВА

Архитектор личного бренда

автор трекерства «Эпический путь»

мастер бизнес - игры «Личный бренд. Активация»

соорганизатор и вдохновитель Турнира Бизнес-игр

автор игровых форматов для бизнеса и личности

12 лет в продажах

КаЛиБр
КЛУБ ЛИЧНОГО БРЕНДА

# Каждому Личный Бренд

# СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ

СВЯЗКА

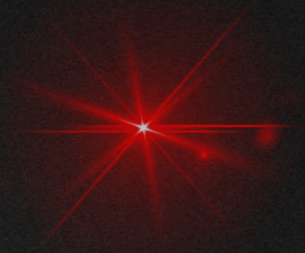
# ЛИЧНЫЙ БРЕНД

**бренд** → привлекает людей
**люди** → дают возможности

# ПРОКАЧКА
## СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА

HOW TO

# ПРИМЕРЫ
## АДЕКВАТНЫХ ЦЕЛЕЙ



# ПРИМЕРЫ
## АДЕКВАТНЫХ ЦЕЛЕЙ

**Поиск клиентов**

# ПРИМЕРЫ
## АДЕКВАТНЫХ ЦЕЛЕЙ

- Поиск клиентов
- Монетизация бренда рекламой

# ПРИМЕРЫ
## АДЕКВАТНЫХ ЦЕЛЕЙ

- Поиск клиентов
- Монетизация бренда рекламой
- Поиск партнеров

# ПРИМЕРЫ
## АДЕКВАТНЫХ ЦЕЛЕЙ

**Построение вокруг себя сообщества**

# ПРИМЕРЫ
## АДЕКВАТНЫХ ЦЕЛЕЙ

- Построение вокруг себя сообщества
- Хочу повысить чек на свои услуги

# ПРИМЕРЫ
## АДЕКВАТНЫХ ЦЕЛЕЙ

- Построение вокруг себя сообщества
- Хочу повысить чек на свои услуги
- Хочу соц. капитал на будущее

# ПРИМЕРЫ
## АДЕКВАТНЫХ ЦЕЛЕЙ

Хочу ассоциироваться с какой-то темой

ВСЕ НАЧИНАЕТСЯ С **Ц**ЕЛИ

И СЕГОДНЯ ТЫ **Д**ОЛЖЕН

С НЕЙ **О**ПРЕДЕЛИТЬСЯ

ВСЕ НАЧИНАЕТСЯ С **ЦЕЛИ**

И СЕГОДНЯ **ТЫ ДОЛЖЕН**

С НЕЙ **ОПРЕДЕЛИТЬСЯ**

**Как увеличение социального капитала**
**позволит тебе увеличить доход?**

**За счет чего это произойдет?**

**В каком месте монетизация?**

ВСЕ НАЧИНАЕТСЯ С **ЦЕЛИ**

И СЕГОДНЯ **ТЫ ДОЛЖЕН**

С НЕЙ **ОПРЕДЕЛИТЬСЯ**

**Какая твоя цель?**

**Для чего тебе социальный капитал?**

**Почему не остаться «зрителем» в интернете?**

ВСЕ НАЧИНАЕТСЯ С **ЦЕЛИ**

И СЕГОДНЯ **ТЫ ДОЛЖЕН**

С НЕЙ **ОПРЕДЕЛИТЬСЯ**

## АССОЦИАЦИЯ

**Что должно всплывать в голове человека,**
**когда он слышит твое имя?**

**С чем ты будешь ассоциироваться?**

МИССИЯ

СТАТУС

# ИНТЕРАКТИВ

## ТЕБЕ НУЖНЫ ПАРТНЕРЫ?

МЕДИЙНОСТЬ

МОНЕТИЗАЦИЯ

МЕДИЙНОСТЬ

**ЮТУБ**

На какую тему ты мог/могла бы создать ютуб-канал?

СТАТУС

**НЕТВОРКИНГ**

Ты на большом событии, где есть твои потенциальные партнёры и потенциальные клиенты. Что ты можешь сделать, чтобы выгодно выделиться и сразу привлечь к себе много внимания?

ВСТРЕЧА С ДУШОЙ

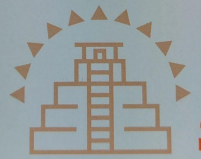
**МИССИЯ**

На какую тему ты бы снял/сняла фильм, чтобы сделать мир добрее? Расскажи основную идею в нескольких предложениях.

МОНЕТИЗАЦИЯ

**СПЕЦПРОЕКТ**

Как ты думаешь, какие можно организовать событийные активности от лица твоего личного бренда для того, чтобы с их помощью увеличить оборот твоей компании?



МЕДИЙНОСТЬ

**КНИГА**

Представь, что тебя пригласили стать соавтором книги. Кто пригласил? Какая тема, название, содержание книги?

# ОТВЕТЫ
## НА ВОПРОСЫ

Задай свой

КаЛиБр
КЛУБ ЛИЧНОГО БРЕНДА

# Каждому Личный Бренд

ТВОЙ РАЗБОР

Умная
НАДПИСЬ

# СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ

МАРИЯ БАБИЧЕВА
АЛЕКСЕЙ ПАНТЕЛЕЕВ

© 2026, Мария Бабичева, Алексей Пантелеев